



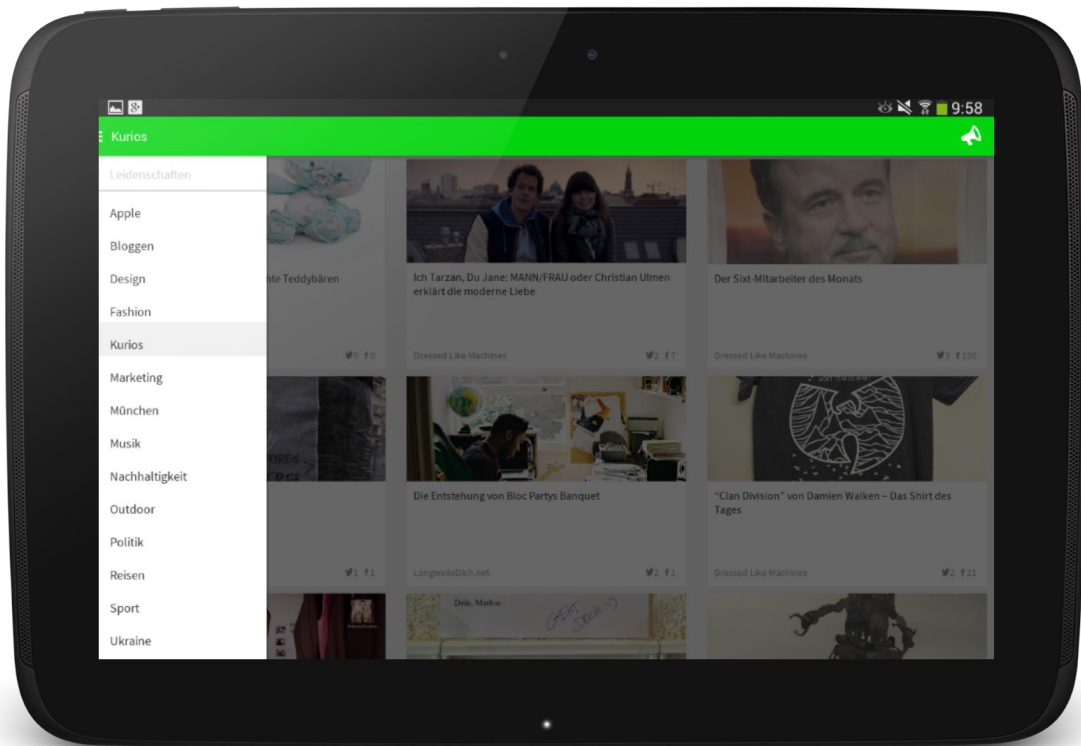
BLOGBOX

Digitaler Kiosk für das, was du wissen willst

Mit individuellen Magazinen, die auf die Interessen der Leser zugeschnitten sind, hat sich die Blogbox-App unter Apple-Nutzern in den vergangenen Monaten eine treue Fangemeinde aufgebaut – jetzt gibt es die personalisierten News auch für das Betriebssystem Android. Nutzer können mit der kostenlosen App den Inhalten von mehr als 500 handverlesenen Web-Magazinen und Bloggern folgen.

Immer mehr Zeitungen erkennen, was die Leser wirklich wollen: Es geht im 21. Jahrhundert nicht mehr um eine Zeitungsmarke, die man in der Hand halten möchte, sondern um Themen, über die man in ihrer ganzen Vielfalt mehr erfahren will. Auch die Anforderungen im Berufsleben verlangen oft eine umfassende und schnelle Übersicht über die aktuellen Ereignisse und Debatten in bestimmten Themenfeldern. Weltweit experimentieren derzeit Medienunternehmen mit Angeboten, die auf diese neue Nachfrage reagieren. Das Münchner Start-up Blogbox UG hat als einer der ersten Anbieter eine marktreife Lösung in den Appstore gebracht. Ab sofort können Handy- und Tabletutzer den digitalen Kiosk auch mit dem Betriebssystem Android nutzen. Die Android-App steht im [Play Store](#).

Vor einem Jahr feierte die Blogosphäre und die Fachpresse (z.B. netzwertig.com und t3n) das individuelle Magazin Blogbox als iPad-App. Durch die Sortierung der Artikel in verschiedene Themenressorts funktioniert die Blogbox wie ein digitaler Kiosk. Durch die automatisierte Themensuche der App erscheinen im persönlichen Magazin der Nutzer ausschließlich Artikel, die den Nutzer interessieren könnten.



Das macht die Blogbox so einzigartig:

Lesen statt suchen: Blogbox ist ein personalisiertes Blogmagazin, das Lesern Inhalte präsentiert, die zu ihren Interessen passen. Täglich erscheinen knapp 250 Artikel in aktuell 28 verschiedene Ressorts wie Reisen, Outdoor, Essen, Startups, Marketing, Yoga.

Qualität: Bevor eine Website in die Blogbox aufgenommen wird, prüfen unsere Redakteure die Qualität der Inhalte. Die Richtlinien des Presserates dienen dabei als wichtige Messlatte.

Micropayment: Endlich gibt es eine ganz einfache Möglichkeit einzelne Beiträge mit Geld zu belohnen. Durch ein transparentes Bezahlssystem ([die Bonbons](#)) können Leser im Appstore so genannte Bonbons kaufen und an die Autoren ausschütten.

Immer informiert: In der Blogbox finden Leser den gesamten Blogbeitrag inklusive Fotos einheitlich und übersichtlich dargestellt. Mit Push-Nachrichten kann man sich über neue Artikel informieren lassen.

Der schlaue Kollege: Die Artikel werden in der Blogbox von einem System namens TopicZoom erfasst, das die Texte einheitlich verschlagwortet, um die Artikel nach Themen zu sortieren. So landet der Artikel über den Fußballer Müller in Sport und über den Politiker Müller in Politik.

Pressestimmen zur iOS-Version

„Gelungenes Debüt“ (netzwertig)

„Ein Lichtblick für die Blogosphäre Münchens?“ (SZ)

„Plötzlich ist das Internet wie ein Kindergeburtstag“ (SZ)

„Blogsphäre wird sich über Blogbox freuen“ (t3n)

„Licht ins Dunkle und in eure Köpfe bringen“ (M94.5)

Hintergrund zum Startup

Die Schulfreunde Bernhard Hering und Moritz Orendt hat es gestört, dass sie keine gute Möglichkeit hatten, zu ihren verschiedenen Interessen und Leidenschaft aus einer Hand informiert und unterhalten zu werden. Die bestehenden Ansätze sind kompliziert und wenig komfortabel. Besonders wenn man die Autoren nicht kennt, die zu einem bestimmten Thema die interessantesten Beiträge liefern, wird es auch im Internet schwierig. So entstand während ihres Studiums die Idee, mit der Eingabe eines Themas alle dafür relevanten Blogartikel anzuzeigen und diese dann im lesefreundlichen Format auszuliefern. Diese Sortierung nach Themen wird über eine Semantiktechnologie umgesetzt, die mit Hilfe von Samys Bachelorarbeit verbessert wird. Das Trio wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie durch das EXIST-Gründerstipendium gefördert und von dem Journalisten Marco Eisenack sowie dem Designer Kadir Kara inhaltlich und gestalterisch verstärkt. Für die Implementierung der Android-Version holte sich das

Team Verstärkung von der Programmiererin Olivia Hofer.

Am 20.09.2013 launchte die erste Version der iPad-App mit großem Presseecho. Zwischenzeitlich stieg die App auf Platz sieben der Nachrichtencharts im App Store, immerhin vor dem Spiegel, aber leider nach der Bild. Wir sind gespannt auf welche Höhen die Android-Version steigen wird.

[Pressekit und Bildmaterial](#)

Pressekontakt:

Marco Eisenack

marco@blogboxapp.de

+49 170 1836506

Blogbox UG (haftungsbeschränkt)

Schwanthalerstr. 155

80339 München

DasTeam von links nach rechts: Kadir, Bernhard, Moritz, Marco, Samy