

Pressemitteilung, 25.09.2014

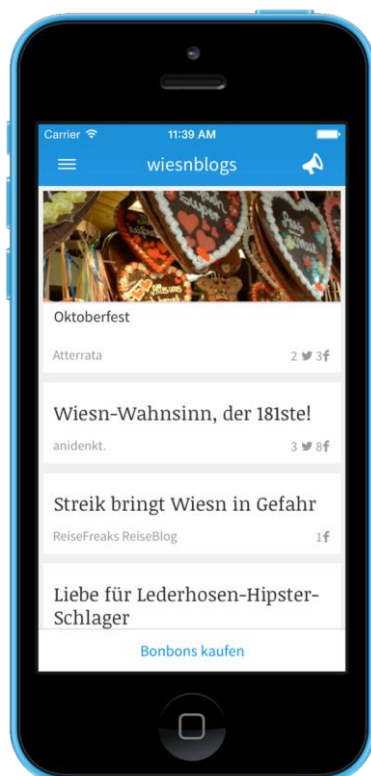
Bitte weiterleiten an die Wiesn-Reporter in Ihrer Redaktion



Wiesn-Wissen aus der Blogosphäre

Lernen von den Wiesnwirten – Münchner Blogger präsentieren sich in gemeinsamen Web-Magazin wiesnblogs.de

Das spannendste an der Wiesn sind die echten Gefühle und die unverfälschten Momente. Blogger sind Experten für das Aufschreiben authentischer Geschichten und das Einfangen der schnellen Blicke hinter die Kulissen. Pünktlich zum Wiesnstart bietet das Team der Blogbox eine Website mit den besten Blogbeiträgen aus einem Netzwerk von mehr als 500 Blogs zur Wiesn an.



Unter der Webadresse www.wiesnblogs.de finden Oktoberfest-Fans die neuesten Insider-News vom größten Volksfest der Welt. Dabei sind unter anderem das etablierte Münchner Stadtblog mucbook.de, das frisch gestartet Heimat-Blog www.das-muenchner-kindl.de, die Wiesn-Insider von Wiesnkini und Reiseblogger wie Ani denkt und Weltenbummler Mag. Die Geschichten reichen von praktischen Tipps, wie man ohne Reservierung ins Zelt kommt, oder dass die Zahl der Biere immer niedriger sein sollte, als die Zahl der Loopings, die ein Fahrgeschäft verspricht; über Bildreportagen vom Einzug der Wiesnwirte und den skurrilsten Wiesntypen bis hin zu Live-Berichten vom Biertisch oder gleich die besten Volksfest-Alternativen zur Wiesn.

Das Außergewöhnliche: Die Beiträge können nicht nur im Web gelesen werden. Die Stärke der Blogbox ist die Verknüpfung aller Kanäle. So kann man die Artikel aus dem Wiesnblog auch auf Facebook, Twitter lesen. Sogar einen

eigenen Yo-Account gibt es für die Wiesnblogs. Für die mobilen Nutzer, die bereits auf der Wiesn unterwegs sind und noch Inspirationen suchen, stehen spezielle Wiesnmagazin-Apps bereit, die mit geringem Datenvolumen die aktuellsten News von der Festwiese aufs Smartphone schicken.

„Wenn man von der Wiesn etwas fürs Leben lernen kann, dann ist es die Kraft des Kollektivs“, sagt Marco Eisenack, Blogger von mucbook. „Nur weil hier alle großen Münchner Brauereien gemeinsam einladen, konnte das größte Volksfest der Welt entstehen“. Ein Effekt, den sich die Blogger auch für ihre Webmagazine wünschen. Immer mehr Web-Autoren versammeln sich mit Blogger-Kollegen in Kollektiven. Das verbessert die Reichweite und erhöht die Sichtbarkeit.

„Die Blogbox hat sich zur Aufgabe gemacht, die besten Blogger der Republik an einer Art virtuellen Blog-Tresen zu versammeln“, erklärt Moritz Orendt, einer der Blogbox-Gründer. Bei ein paar Drinks und vielen guten Gesprächen ist seit dem Start vor einem Jahr ein Marktplatz entstanden, der im deutschsprachigen Raum wohl einmalig ist. Neben der Entwicklung von gemeinsamen Themen-Apps und Blog-Magazinen, die sich an Leser richten, bietet die Blogbox als cleveres Marketing-Tool Unternehmen den wertvollen Kontakt zu den digitalen Influencern und maßgeschneiderte Lösungen für Content Marketing und Social-Media-Aktionen.

Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/sh/8zguxoon52esk4g/AADuhlHynqdGOX0u9dTiz-CZa?dl=0>

Pressekontakt:

Marco Eisenack
marco@blogboxapp.de
+49 170 1836506
Blogbox UG (haftungsbeschränkt)
Schwanthalerstr. 155
80339 München