

Pressemitteilung, 03.06.2015



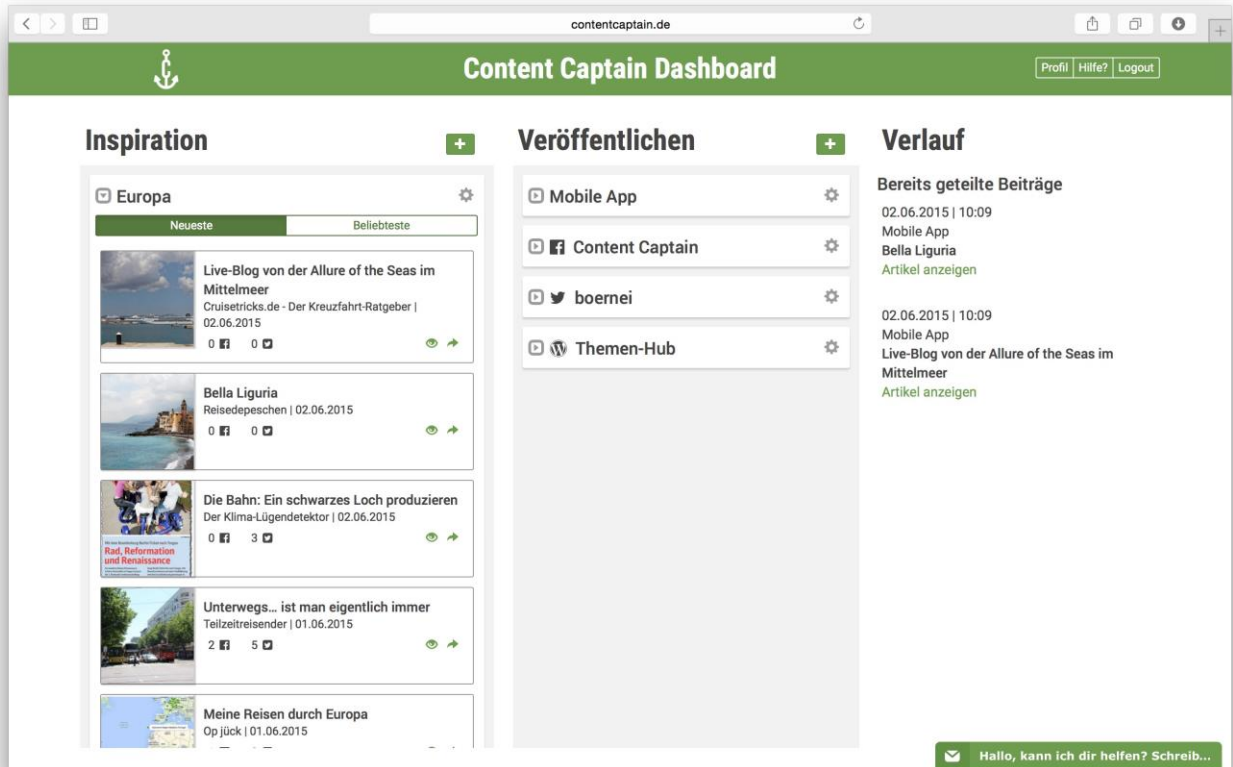
Das perfekte Content Marketing-Tool für Einsteiger

Mit der Web-Anwendung Content Captain bietet das Münchner Startup Blogbox Lösungen für die drei größten Herausforderungen des digitalen Marketings: kreativer Content, nachhaltige Blogger Relations und effektives Social-Media-Management

Content Marketing bietet enormes Potenzial – verschlingt aber auch viele Ressourcen. Mit dem Content Captain bietet das Münchner Startup Blogbox nun eine technische Lösung, die durch individuelle Inspiration und einfachste Handhabung viel Zeit spart. Durch eine übersichtlich gestaltete Web-App erhalten Unternehmen Posting-Vorschläge, die sie dann passgenau per Drag&Drop auf ihren Social-Media-Kanälen und Blogs verteilen und vorplanen können.

München – Der Werbemarkt befindet sich im Umbruch. Die klassische Anzeigenschaltung verliert immer mehr an Bedeutung. Vielversprechender erscheint innovativen Unternehmen das Engagement in das so genannte Content Marketing. Global Player wie Coca Cola und Red Bull machen vor, wie man mit gut erzählten Geschichten die eigene Expertise sichtbar macht und den Unternehmenserfolg steigert. Diverse Publikationsmöglichkeiten im Online-Bereich bieten vielfache Möglichkeiten, mit informativen und unterhaltsamen Inhalten auf Produkte und Leistungen neugierig zu machen und die Kundenbindung nachhaltig aufzubauen.

Kleine und mittelständische Unternehmen haben aber oft weder die Ressourcen noch das Know-How um eigenen Content in der nötigen Taktung zu produzieren. Für diese Unternehmen bietet der Content Captain eine schlanke und leicht bedienbare Lösung: Mit der individuell gestaltbaren Web-App unterstützt der Content Captain zum Beispiel regionale Reiseveranstalter bei der Suche nach Web-Inhalten, die zu den Destinationen des Veranstalters passen, hilft Messen beim Aufbau der Blogger-Relation und liefert Social-Media-Agenturen ein Tool, das ihnen bei der Betreuung ihrer Kunden Zeit spart und zugleich die Qualität des Outputs verbessert.



Bei unserem übersichtlichen Dashboard haben wir auf Schnickschnack verzichtet und es in drei Spalten aufgebaut:

1. **Inspiration:** Nach der Auswahl des passenden Themas servieren wir die Vorschläge für Linkposts auf dem Silbertablett, sortiert nach Social Media Signalen oder Aktualität. Zudem kann man zusätzliche Websites einfach einbauen.
2. **Veröffentlichen:** Neben dem Veröffentlichen der Posts auf den üblichen Social-Media-Kanälen Facebook und Twitter ermöglicht der Content Captain das Teilen genauso schick und schnell auf Blogs. Außerdem lassen sich externe Artikel als Vorspann in die eigene Website einbauen. So verwandelt der Content Captain eine spröde Unternehmenswebsite zu einem spannenden Themen-Hub. Optional können die Artikel über das gleiche Dashboard auch in einer App veröffentlicht werden.
3. **Verlauf:** Die dritte Spalte bietet eine schnörkellose Übersicht über veröffentlichte und geplante Posts.

Wir bieten den Content Captain für unterschiedlichen Bedürfnisse in drei Versionen an:

1. **BASIS:** Der Betreuer eines professionellen Social Media Accounts bekommt in der Inspirationsspalte die zu seiner Zielgruppe passenden Linkposts vorgeschlagen, die er dann einfach auf Facebook und Twitter veröffentlichen kann. Dadurch spart er Zeit. (*kostenlos*)

Nutzerstimme (Sandra Staub, Social Media Beraterin): „Seitdem ich Inhalte mit dem Content Captain kuratiere, kann ich meine Social Media Kanäle viel regelmäßiger mit qualitativ guten Neuigkeiten versorgen. Das hat sich auch schon merklich auf meine Buchungen ausgewirkt.“

2. **PREMIUM:** Content-Marketing-Enthusiasten kuratieren nicht nur Leseempfehlungen auf Facebook und Twitter, sondern auch unkompliziert auf ihrem Blog. Sie positionieren sich dadurch als Experte für Ihr Thema. Arbeiten in kleinen Teams ist hier möglich (bis zu 5 Nutzer). (pro Nutzer 9 € im Monat)

Nutzerstimme Moritz Orendt (Gründer Blogbox UG): „*Ich behalte über den Content Captain die wichtigsten Blogs im Blick und empfehle die besten Inhalte in unserer wöchentlichen Linksammlung weiter. Diese Linkliste wird nirgendwo so schick dargestellt wie über den Content Captain.*“

3. **ENTERPRISE:** Eine Organisation möchte zum One-Stop-Shop für ihr Thema werden. Der Leser findet an einem Ort alles, was ihn interessiert. Ihm wird das aufwendige Suchen an verschiedenen Plätzen erspart – wie in einem guten Einkaufszentrum. Dazu veröffentlicht die Organisation nicht nur selbst produzierte Inhalte, sondern bindet auch Artikel von externen Partner-Websites als Vorspann ein. Zusätzlich kann er über den Content Captain die Artikel in einer App veröffentlichen. (ab 99 € im Monat)

Nutzerstimme Florian Deglmann (Redakteur bei Munich Startup): „*Der Content Captain erspart mir in meiner täglichen Arbeit eine Menge Aufwand und vor allem Zeit. Er liefert mir die relevanten Informationen der Netzwerkpartner in einer gebündelten und gefilterten Form und erleichtert es mir durch die praktische Handhabung, Artikel in Wordpress anzulegen bzw. über die sozialen Netzwerke zu streuen. So kann ich schnell und unkompliziert Content erzeugen und unsere Netzwerkpartner erhalten die nötigen In-Links.*“

Nutzerstimme Thomas Eggert (Geschäftsführer von BEGIS GmbH): „*Ich bin im HR-Umfeld sehr aktiv auf vielen Social Media-Kanälen. Der Content-Captain ist für mich das ideale Tool, um schnell und einfach Push-Nachrichten zu verschicken, die Inhalte in meiner App zu steuern und zu kontrollieren und Inhalte auch auf anderen Kanälen zu veröffentlichen.*“

Hintergrund zum Startup

Die Blogbox UG (haftungsbeschränkt) startete mit einer personalisierbaren Magazin-App (Blogbox-App), die Blogartikel nach Themen sortiert und somit leichter auffindbar macht. Nach dem großen Presseecho zur Blogbox-App (netzwertig.com, t3n.de, Süddeutsche Zeitung, ZEIT ONLINE) stieg die App zwischenzeitlich auf Platz sieben der Nachrichtencharts im App Store, immerhin vor dem Spiegel. Mit dem Content Captain wird die dahinterliegende Technologie der Magazin-App für einen zweiten Anwendungsfall angepasst.

Das Projekt wurde über das EXIST Gründerstipendium (Träger: BMWi und ESF) von November 2013 bis Oktober 2014 gefördert. Am 1. April 2014 gründeten Samy Ateia, Bernhard Hering, Marco Eisenack und Moritz Orendt die Blogbox UG. Die Anteile des Unternehmens liegen komplett in Gründerhand.

Bildmaterial:

<http://contentcaptain.de/produkt/presse-material/>

Pressekontakt:

Moritz Orendt
moritz@contentcaptain.de
+49 89 21665060
Blogbox UG (haftungsbeschränkt)
Schwanthalerstr. 155,
80339 München
<http://www.contentcaptain.de>